

## Utställarportalen (för utställare)

Skanna och spara dina leads under mässan med hjälp av utställarportalen.

### Skapa ditt utställarportalskonto (inför mässan)

1. Ett mail med avsändaren **Trippus** och med **Exhibitor Portal** i ämnesraden kommer skickas till dig inför Hjultorget 2022
2. När du mottagit mailet klickar du på länken **click here** för att skapa ditt utställarportalskonto  
Länken i mailet blir inaktiv en vecka från det att mailet skickats till dig. Om länken inaktiverats, kontakta [support@trippus.com](mailto:support@trippus.com) så att ett återställningsmail kan skickas till dig.
3. Ange önskat lösenord till utställarportalen och klicka på knappen **Spara lösenord**
4. Logga in i utställarportalen med din mailadress och ditt lösenord

**Länk till utställarportalens inloggningssida:** <https://exhibitor.trippus.se>

Vi rekommenderar att du sparar länken som ett bokmärke i din webbläsare (på datorn och i mobilen) när du skapat ditt konto.

### Skapa intresseområden (inför mässan)

I utställarportalen kan du skapa intresseområden för dem tjänster och/eller produkter ni erbjuder. När du skannar monterbesökarna under mässan kan du tagga dem med en eller flera intresseområden för att hålla koll på vad de var intresserade av att veta mer om.

1. Gå till utställarportalens inloggningssida <https://exhibitor.trippus.se> och logga in med dina inloggningsuppgifter
2. Gå till **Areas of interests** i vänstermenyn
3. Skriv önskat intresseområde i fritextfältet (max 14 tecken) och klicka på knappen **Add area**. Skapa så många intresseområden du behöver

### Skanna monterbesökare/leads (under mässan)

1. Gå till utställarportalens inloggningssida <https://exhibitor.trippus.se> i din mobil och logga in med dina inloggningsuppgifter
2. Klicka på knappen **Scan leads**
3. Tillåt att webbläsaren får åtkomst till din mobilkamera

4. Skanna monterbesökarens streckkod i namnskylten
5. Välj en eller flera intresseområden som du vill tagga monterbesökaren med och/eller lägg in en egen kommentar i fritextfältet
6. Dina besökarskanningar hamnar under Leads i vänstermenyn

**Notera!** Dina kollegor i montern kan också scanna besökare i montern genom att logga in som scanningsanvändare. Inloggningsuppgifterna hittar du på utställarportalen under **Hem/Dashboard** och **Scan user/Skanningsanvändare**.